

# SMM FACTORY

Базовий курс  
для початківців



3 вересня. Заняття 1

## → Соціальні мережі для бізнесу. Маркетинг сучасності ←

- знайомство → сучасні погляди на процеси маркетингу → зміна образу мислення → розбір можливостей соцмереж і принципів ефективної роботи
- ▶ цілі присутності бізнесу в соціальних медіа
- ▶ концепція сучасного маркетингу
- ▶ етапи і точки опори ефективної комунікації
- ▶ з чого складається smm.
- розподіл обов'язків в команді
- ▶ можливості соцмереж для бізнесу



5 вересня. Заняття 2

## → Маркетингова стратегія для соціальних мереж ←

- вчимося аналізувати
  - знаходимо нові кути зору
  - дивимося ширше і глибше
  - закладаємо фундамент
- 
- ▶ Сегментування ринку. Цільова аудиторія. Аватар клієнта
  - ▶ Потреби цінності і мотиви клієнта
  - ▶ Конкурентні переваги і унікальна торгова пропозиція
  - ▶ Варіанти позиціонування бренду, товарів та послуг



7 вересня. Заняття 3

## → Огляд соціальних мереж і оформлення профілей ←

→ знайомимося з механізмами роботи соціальних мереж Facebook, Instagram, YouTube  
→ створюємо/оформлюємо бізнес-сторінки

- ▶ термінологія
- ▶ формування новинної стрічки
- ▶ частота, регулярність та інші параметри постингу
- ▶ статистика, основні метрики для аналізу



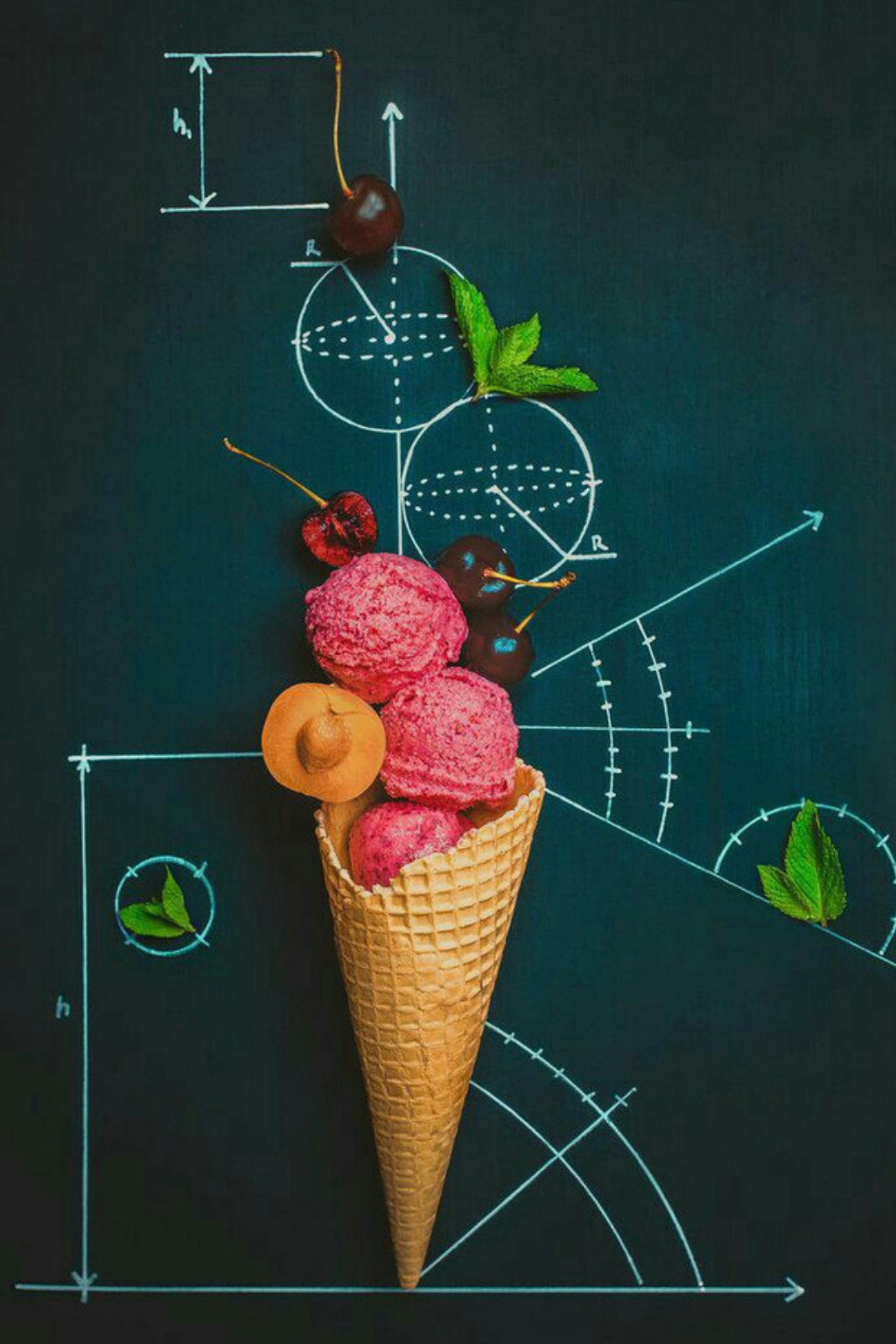
10 вересня. Заняття 4

## → про "смачну" контент-стратегію ←

→ Контент-план: зроби те, не знаю, що. Принципи і правила побудови контент-плану

→ вчимося складати контент-план

- ▶ огляд основних типів контенту
- ▶ формування розділів та рубрик контенту
- ▶ створення контент-плану



12 вересня. Заняття 5

**→ інтерактив і безкоштовні  
способи просування ←**

→ вчимося прийомам просування  
без бюджету

- ▶ колаборації
- ▶ конкурси, флешмоби, гівевеї
- ▶ спецпроекти
- ▶ генерування ідей



14 вересня. Заняття 6

## → стиль і візуальна айдентика ←

→ вивчаємо принципи оформлення контенту на сторінках бренду

→ вчимося уникати помилок

- ▶ візуальні “гачки” в стрічці новин
- ▶ створення зображень під різні типи публікацій
- ▶ інструменти та сервіси для створення оригінального контенту
- ▶ практикум з генерування ідей



17 вересня. Заняття 7

## ➔ тексти для соціальних мереж ←

➔ вивчаємо принципи написання текстів для Facebook та Instagram ➔  
вправляємося у розвитку креативності

- ▶ копірайтинг для соціальних мереж
- ▶ заголовки, які чіпляють, втримують і ведуть
- ▶ формули текстів, що продають
- ▶ вправи на розвиток креативності





19 вересня. Заняття 8

## → реклама Facebook Ads ←

- освоємо механізми платної реклами
- ▶ формати і цілі рекламних кампанії
- ▶ placement - можливі майданчики розміщення
- ▶ розрахунок бюджету
- ▶ створення цільових аудиторій
- ▶ створення рекламних кампаній

